

Werbemöglichkeiten auf Chefbuero.de

Kurzcharakteristik:

CHEFBÜRO - IT- & Business-Magazin für Führungskräfte - adressiert Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer und das Management in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. CHEFBÜRO bietet den Investitions-Entscheidern der Wirtschaft praxisorientierte Informationen zu den Themenbereichen

- Informations- und Kommunikationstechnik,
- Organisation,
- Büroeinrichtung und Bürogestaltung
- Management und Führungsfragen sowie
- Innovation, Motivation, Märkte und Trends.

monatliche Zugriffszahlen (Quelle: ALL-INKL.COM):

- Unique Visitors: 15.000*
 - Page Impressions: 46.000*
- *Stand: 1. Halbjahr 2019

Follower auf Twitter: 1.250 (Stand: 1. August 2019)

Werbeformen und Preise:

- | | |
|---|----------------------|
| • Fullsize-Banner (468 x 60 px, Platzierung im oberen Drittel): | 445,00 € pro Monat |
| • Skyscraper (160 x 600 px, Platzierung links) | 545,00 € pro Monat |
| • Standard-Banner (160 x 120 px, Platzierung. rechts): | 290,00 € pro Monat |
| • Advertorial (max. 4.000 Zeichen Text, ein Bild und max. 3 Links)
inkl. Ankündigung über Twitter: | 650,00 € pro Beitrag |

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Rabatte:

- Banner: 3 Monate: 3 Prozent / 6 Monate: 10 Prozent / 12 Monate: 15 Prozent
- Advertorial: ab 5 Buchungen pro Jahr: 8 Prozent / ab 10 Buchungen pro Jahr: 15 Prozent
ab 15 Buchungen pro Jahr: 20 Prozent

Datenanlieferung:

- Fünf Tage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: online@chefbuero.de
- Banner: GIF, PNG oder JPEG
- Advertorial: MS-Word oder Text-Datei, Bild: GIF, PNG oder JPEG

Ansprechpartner:

Sven Körber, Telefon: 0172-4223386, online@chefbuero.de

Nicole Gauger, Telefon: 0451-88199-11, online@chefbuero.de